

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-25284834

受文者：臺北市立大學

發文日期：中華民國115年1月12日
發文字號：應商字第2026011201號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (2026011201_Attach1.pdf)

主旨：『品牌創新策略管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2026年02月01日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。

一、本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。

二、研習時間：2026/02/01 09:30~17:30(包含線上檢定時間)

三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>

四、發證單位：中華民國應用商業管理協會（國內證照）；World Professional Certification Institute（國際證照）

五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司

七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證

市立大學 1150112



VWAA1156001174

明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有【銀髮族+親子遊程規劃】、【桌遊創新教學講師】、
【AI整合行銷策略管理】、【AI教學工具應用管理】多場
線上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課
程服務中心：service@17learn.com.tw

正本：全國公私立大專校院-1

副本： 2026/01/12 19:00:47

裝

訂

線