

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路
承辦人：課程服務中心
電話：02-25284834

受文者：臺北市立大學

發文日期：中華民國114年3月6日
發文字號：應商字第2025030601號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (2025030601_Attach1.pdf)

主旨：『故事行銷策略管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2025年5月3日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

說明：故事行銷，是以故事為媒介，包裝商品讓顧客能產生購買行為的行銷模式。根據心理學家杰羅姆·布魯納 (Jerome Bruner) 研究顯示，當品牌擁有良好的故事行銷加乘，能夠被觀眾記住的比例是原本的22倍。研習中將分享如何掌握故事行銷的心法，以及故事行銷的成功案例！

- 一、本次研習並包含『故事行銷分析師』、『故事行銷管理師』雙證照檢定。
- 二、研習時間：2025/5/3 09:30~17:30(包含線上檢定時間)
- 三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司



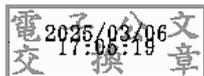
七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態：線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有多場線上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課程服務中心：service@17learn.com.tw

正本：全國公私立大專校院-1

副本：



裝

訂

線

